

REGULAMIN PROMOCJI

Niniejszy regulamin promocji, zwany dalej „**Regulaminem**” określa:

- zasady funkcjonowania;
- warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną;
- obowiązki Organizatora,

promocji przeprowadzanej w sklepie internetowym www.lenartmeble.pl oraz partnerskich sklepach stacjonarnych i internetowych, których wykaz stanowi załącznik do Regulaminu, w dniach od 27.02.2026 r. do 15.03.2026 r.

Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 ustawy Kodeks cywilny.

§ 1. Definicje

Pojęciom stosowanym w Regulaminie nadaje się następujące znaczenia:

1. Sklep – sklep internetowy www.lenartmeble.pl oraz każdy z partnerskich sklepów stacjonarnych i internetowych określonych w załączniku do Regulaminu;
2. Promocja – promocja, której warunki określone są Regulaminem;
3. Organizator – będący przedsiębiorcą Kamil Lenart, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą lenart24 Kamil Lenart, ul. Krajowa 184a, 63-604 Mroczeń, NIP: 6191991156, REGON: 521686497, z którym można się kontaktować również drogą wiadomości e-mail pod adresem: marketing@lenartmeble.pl
4. Produkt – podlegająca Promocji rzecz ruchoma oferowana do sprzedaży przez Organizatora za pośrednictwem Sklepu, należąca do jednej z kolekcji, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu;
5. Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub ułomna osoba prawna korzystająca z warunków Promocji w czasie jej obowiązywania;
6. Umowa – umowa sprzedaży Produktu zawierana pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji, w trakcie obowiązywania Promocji.

§ 2. Warunki i zasady funkcjonowania Promocji

1. Organizator Promocji udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem Umowy, a Uczestnik Promocji ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed rozpoczęciem korzystania z Promocji. Na żądanie Uczestnika Promocji możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego.
2. Przedmiotem Promocji jest przyznanie Uczestnikowi Promocji rabatu na zakup w Sklepie Produktu, przy czym jego wysokość uzależniona jest od kolekcji, do której Produkt ten przynależy:
 - a. rabat w wysokości 20 % od ceny regularnej obowiązującej w dniu 27.02.2026 r. na produkty z kolekcji sypialnia, pokój dzienny i garderoba:
 - i. COZY;

- ii. DENTRO;
- iii. ENNA;
- iv. EPIRO;
- v. EASY;
- vi. PIEMONTE;
- vii. FITT;
- viii. FLOW
- ix. VISSO;
- x. PLOT;
- xi. MATCH;
- xii. OLLIE;
- xiii. ROTTO;
- xiv. QUANT;
- xv. TREND;
- xvi. SIMPLY

- b. rabat w wysokości 15 % od ceny regularnej obowiązującej w dniu 27.02.2026 r. na produkty z kolekcji CONCEPT:
 - i. WORK CONCEPT;
 - ii. BED CONCEPT (z ograniczeniem do elementów twardych, a także z wyłączeniem oświetlenia oraz materacy);
 - iii. CONCEPT JUNIOR (z wyłączeniem oświetlenia oraz materacy);
 - iv. CONCEPT PRO (z ograniczeniem do elementów twardych, a także z wyłączeniem oświetlenia oraz materacy);
 - c. rabat w wysokości 10 % od ceny regularnej obowiązującej w dniu 27.02.2026 r na produkty z kolekcji CONCEPT:
 - i. BED CONCEPT (z ograniczeniem do elementów tapicerowanych);
 - ii. CONCEPT PRO (z ograniczeniem do elementów tapicerowanych).
3. Udział w Promocji jest bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny nabywanych Produktów podlegających Promocji oraz kosztów wybranych przez Uczestnika Promocji, w tym kosztów dostawy). Udział w Promocji możliwy jest także w sytuacji, w której Produkt kupowany będzie przez Uczestnika Promocji na raty.
 4. Aby wziąć udział w Promocji wystarczy kupić w Sklepie w czasie obowiązywania Promocji co najmniej jeden z Produktów, bez względu na wartość nabywanych Produktów. Tym samym Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji składając w czasie jej obowiązywania zamówienie w Sklepie.
 5. Istnieje możliwość wielokrotnego wzięcia udziału w Promocji.
 6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie, chyba że warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

7. Rabat, o którym mowa w ust. 2 powyżej nie obejmuje jakichkolwiek innych wybranych przez Uczestnika Promocji kosztów (w tym m.in. kosztów dostawy), niebędących ceną Produktu. Jeżeli zamówienie na Produkty obejmować będzie także produkty nieobjęte promocją, to te ostatnie nie będą korzystały z warunków Promocji.
8. Skorzystanie przez Uczestnika Promocji z rabatu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, jest prawem, a nie obowiązkiem Uczestnika Promocji. Rabat, o którym mowa w ust. 2 powyżej nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.

§ 3. Zwroty i reklamacje

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z istniejącego prawa zwrotu Produktu zakupionego przez Uczestnika Promocji w ramach Promocji (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Organizator zwróci Uczestnikowi Promocji cenę rzeczywiście zapłaconą za dany Produkt (cenę obniżoną o rabat wynikający z Promocji), także w sytuacji, gdy zwrot Produktu nastąpi po okresie obowiązywania Promocji.
2. Wszelkie reklamacje Uczestników Promocji dotyczące Promocji należy zgłaszać Organizatorowi na jego adres wskazany w § 1 pkt 3 Regulaminu.
3. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Obowiązkowym zaś jest wskazanie danych kontaktowych (takich jak co najmniej imię i nazwisko/firma oraz adres korespondencyjny lub adres e-mail lub numer telefonu oraz przedstawienie dowodu zakupu Produktu. Ich brak może skutkować nieuwzględnieniem reklamacji.
4. Za dzień wniesienia reklamacji przyjmuje się dzień dostarczenia do Organizatora żądania reklamacyjnego.
5. Organizator przekaze Uczestnikowi Promocji drogą elektroniczną lub pisemną informację o rozpatrzeniu reklamacji i sposobie jej załatwienia – w terminie 14 dni od dnia jej wniesienia.
6. W przypadku, gdyby zasadna reklamacja obejmowała niezgodność ujawnionej w Sklepie ceny Produktu z warunkami Promocji, polegającą na zawyżeniu ceny względem warunków Promocji, Organizator zwróci Uczestnikowi Promocji nadpłaconą kwotę, a w przypadku gdyby nie doszło jeszcze do uiszczenia przez Uczestnika Promocji ceny Produktu – Organizator sprzeda Uczestnikowi Promocji dany Produkt po cenie zgodnej z warunkami Promocji. W przypadku zaś, gdyby zasadna reklamacja obejmowała wadliwość Produktu, polegającą w szczególności na jego uszkodzeniu leżącym po stronie Organizatora, a Uczestnik Promocji zażąda wymiany Produktu na wolny od wad, Organizator wymieni Produkt na wolny od wad po cenie zgodnej z warunkami Promocji, choćby okres Promocji już się skończył.

7. W przypadku, gdy Uczestnikiem Promocji jest osoba będąca konsumentem lub do której stosuje się przepisy o konsumentach, a umowa o udział w Promocji została zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość – Uczestnikowi Promocji przysługiwać będzie prawo do odstąpienia od niej w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
8. Uczestnik Promocji, do którego stosuje się przepisy o konsumentach może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń a zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 - http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

Uczestnik Promocji posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

Uczestnik Promocji uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy o udział w Promocji.

Uczestnik Promocji uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu z zawartej umowy o udział w Promocji.

Uczestnik Promocji może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu z zawartej umowy o udział w Promocji, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

§ 4. RODO

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu:
 - a. zawarcia i wykonania umowy o udział w Promocji oraz Umowy (art. 6 ust. 2 lit. b RODO), a także ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem ww. umów, obsługi księgowej, finansowej i administracyjnej ww. umów, jakości obsługi, zadowolenia Uczestników Promocji, jako uzasadnianego interesu Organizatora;
 - b. udzielenia odpowiedzi na pytania lub zgłoszenia reklamacyjne Uczestników Promocji, w tym prowadzenie korespondencji także elektronicznej, jako realizacja

prawnie uzasadnionego interesu Organizatora lub podjęcia działań na żądanie Uczestnika Promocji przed zawarciem ww. umów.

3. Organizator przetwarza wówczas dane kontaktowe i identyfikacyjne oraz pozostałe dane przekazane Organizatorowi w komunikacji kierowanej przez Uczestników Promocji do Organizatora.
4. Dane przetwarzane w celu, o którym mowa w ust. 2 lit. a powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w szczególności związanych z przedawnieniem ewentualnych roszczeń, które mogą wynikać z zawartej umowy. Dane zawarte w dokumentacji podatkowej lub księgowej Organizatora będą przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów szczególnych.
5. Dane przetwarzane w celu, o którym mowa w ust. 2 lit. b powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora o czasie wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności związanych z przedawnieniem ewentualnych roszczeń, które mogą wynikać z prowadzonej korespondencji i świadczonych usług.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora, w zależności od podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji, ma on prawo do:
 - a. żądania dostępu do danych osobowych;
 - b. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. przenoszenia danych;
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych (wyłącznie w przypadkach gdy są one przetwarzane na podstawie Państwa zgody), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - h. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Organizator nie wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych.
8. Organizator nie sprzedaje danych osobowych. Dane osobowe Uczestników Promocji będą udostępniane jedynie uprawnionym podmiotom, tj. upoważnionym pracownikom Organizatora oraz innym osobom działającym z upoważnienia Organizatora, oraz innym podmiotom upoważnionym do odbioru danych na podstawie odpowiednich przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w tym usługi IT i księgowe.
9. W związku z korzystaniem przez Organizatora z narzędzi Google Analytics oraz posiadania profili na portalach społecznościowych, dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przekazywane poza obszar EOG. Komisja Europejska w stosunku do takiego przesyłu danych stwierdziła odpowiedni stopień ochrony danych, o ile podmiot je przetwarzający ujęty jest na liście podmiotów certyfikowanych tzw. Data Privacy Framework. Podmioty, które przetwarzają na nasze polecenie dane osobowe poza obszarem EOG znajdują się na tej liście.

§ 5. Tryb zmiany Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.02.2026 r.
2. Umowy sprzedaży obejmujące oferowane przez Organizatora produkty, a zawarte przed dniem wejścia w życie Regulaminu lub po upływie okresu obowiązywania Promocji, nie podlegają postanowieniom Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn (w szczególności podyktowanych względami technicznymi lub prawnymi).
4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym Uczestnika Promocji.
5. Materiały reklamowo-promocyjne mają charakter informacyjny, wiążącą moc mają postanowienia Regulaminu Promocji

§ 6. Prawo i sąd właściwy

Prawem właściwym dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo polskie sądy powszechne.

§ 7. Kontakt z Organizatorem

Istnieje możliwość nawiązania przez Uczestnika Promocji kontaktu z Organizatorem:

- a) pod adresem e-mail: marketing@lenartmeble.pl;
- b) pod numerem telefonu: +48 603 077 374.